

宏杰季刊

Maninvest Quarterly

宏杰集团客户刊物 非卖品 秋季刊 2011

总编辑 Rock Li 李磊
编辑 Micca Yuan 袁少华
英文编辑 Gill Chen 陈湘蓉
美术编辑 Demi Wu 吴翠
编辑顾问团 Horace Ho 何文杰会计师
Simone Kong 江诗敏律师
Sisi Kong 江秀惠特许秘书
Laura Tang 唐文静总监

发行人 宏杰集团研究与出版部
客户主任 Joyce Yam 任乐恒(香港)
Lily Zhang 张丽君(上海)
Kim Chan 陈沛坚(杭州)

出版机构 宏杰亚洲有限公司
香港地址 香港九龙尖沙咀广东道30号
新港中心第一座5楼511-512室
国内地址 上海市静安区愚园路172号
环球世界大厦A座2402室

客户订阅查询

香港 + 852 2851 6752

上海 + 8621 6249 0383

杭州 + 86 0571 2819 5509

电子邮件 Editorial@ManinvestAsia.com

董事的话

从安然事件看中国概念股的问题

2011年9月2日, 早上8点半, 从愉景湾到中环的上班轮船上。大海, 蓝天, 朝阳, 一切都那么美好。

打开IPAD, 点击网络, 在My Favorite 收藏夹中第一个是“新浪微博”界面。点击, 自动登陆。2秒钟后, 蓝色的个人主页跃然眼前, 右上角几条评论赫然挂着大家关注的话题, 我的好友和粉丝们都在围绕《华尔街日报》“在美上市中国概念股考虑退市”一文畅所欲言、各抒己见:

有人说: 他们反映出目前社会普遍盛行的社会风气——急功近利, 贪婪敛财, 欺世盗名, 道德责任缺失;

也有人说: 没有制度和监管, 只会使好的公司也变坏。只要体制和制度不变, 这些公司的腐化仍然会如病毒般肆意蔓延;

还有人说: 安然事件后, 美国对上市公司的会计披露要求更加严格。拿中国那一套会计做账和信息披露方法及思维方式, 美国人就是不买账, 看来到美国上市没那么容易啊!

安然和中国概念股, 它们分别来自太平洋的两端, 一个已经轰然倒塌成为历史, 一个刚经历上市的狂喜却又正为急遽跌为问题股而纠结。原本没有交集的它们, 隔着十年的时光, 在这样一个周五的早晨和我相遇了。

不知道是霞光一闪还是灵光一现, 我的脑子里一下子冒出个想法: 对, 为什么不把它作为我们最新一期《宏杰季刊》的选题呢? 于是, 在我们宏杰集团研究出版部的努力下, 大家便读到了这个有趣且有意义的话题——《从安然事件看中国概念股的问题》!

- 1) 十年回顾: 从这里读懂安然
- 2) 是什么让安然无法“无恙”?
- 3) 安然, 不用交税的巨人
- 4) 安然事件: 从US GAAP到IFRS
- 5) 安然给“中概股”的启示

2011年10月6日, 早上8点半, 仍然是从愉景湾到中环的上班轮船上。大海, 蓝天, 朝阳, 一切都依旧美好。

打开IPAD, 点击网络, 新闻闪过: 苹果教主乔布斯(Steve Jobs)去世了。乔布斯是一个传奇, 苹果也是一个传奇。对我来说乔布斯也是一个商业奇才, 他向世界证明了: 有好的东西卖, 不怕无人问津; 有好的东西卖, 不用高级财技, 比如安然, 也不用令人不安的市场策略, 比如微软; 有好的东西卖, 只要对世界有影响、有贡献, 赚钱本身就是商业成功的应有之义。

乔布斯说“继续饥饿, 继续愚蠢”(Stay Hungry, Stay Foolish), 这就是中国人的虚心, 不能满足的精神。看着IPAD桌面上放着即将付梓印刷的《从安然事件看中国概念股的问题》文档, 更是感慨良深, 只能说一声: 愿乔布斯一路好走!

